

DATI OCCHIALERIA PRIMO TRIMESTRE 2022:**DATI POSITIVI, SOPRATTUTTO PER LE ESPORTAZIONI.****PREVISIONE DI CRESCITA DELL'EXPORT DEL 10% PER IL 2022 SULL'ANNO PRECEDENTE**

Milano, 23 giugno 2022 – In occasione dell'**Assemblea ANFAO 2022**, importante opportunità per fare il punto sul settore dell'occhialeria e sul contesto economico sono stati presentati i dati relativi al primo trimestre 2022. Per la parte pubblica sono intervenuti oltre al Presidente di ANFAO, **Giovanni Vitaloni**, **Massimo Beccarello**, Professore Associato di Economia dei Settori Produttivi presso la Facoltà di Economia Università Milano-Bicocca e senior advisor per la transizione energetica per Confindustria, e **Nicola Moro** dello Studio Fieschi, confrontandosi sul nuovo progetto di certificazione di sostenibilità e sugli impatti dell'attuale crisi energetica nel contesto europeo e delle sue ricadute sul settore dell'occhialeria.

DATI

Il primo trimestre 2022 è stato positivo per il settore dell'occhialeria italiana, soprattutto in relazione alle **esportazioni**: i dati ANFAO riferiti al **periodo gennaio-marzo segnano +32.3% rispetto allo stesso periodo del 2019 e +35.3% rispetto al 2021**.

Le attese per i prossimi mesi sono di una crescita costante, dell'export, della produzione, del mercato interno e degli addetti impiegati nel settore.

Il 2021 si era già concluso con il segno "più", riportando il comparto ai livelli pre-covid. Grazie alla sua forte propensione internazionale, l'occhialeria è stata tra i settori che meglio hanno saputo reagire l'anno passato alla pandemia.

La produzione dell'occhialeria italiana nel 2021 è stata di 4,17 miliardi di euro, in crescita del 35% rispetto al 2020, e le esportazioni sono cresciute del 39,9% rispetto all'anno precedente, superando di poco i 4 miliardi di euro.

IL CONTESTO

Il 2022 si è aperto con il conflitto in Ucraina dello scorso febbraio, che ha cambiato improvvisamente le prospettive globali, già segnate dall'incertezza legata alle nuove varianti del virus Covid-19.

A livello **generale la Russia non è e non è mai stata un mercato "core" per l'occhialeria italiana** (in valore pesa **meno dell'1% in termini di export**). Il contraccolpo più grande a livello settoriale, sul dettaglio, si avrà in termini di diminuzione degli acquisti da parte dei russi nel nostro Paese e nei paesi europei.

Dal punto di vista interno, la guerra in Ucraina potrebbe aprire una nuova fase critica anche per l'economia italiana.

Al momento i dati sull'occhialeria sono ancora positivi, soprattutto per le esportazioni.

*"Il nostro settore sta reggendo bene il contraccolpo dovuto al conflitto mondiale, che si sta portando dietro tutte le criticità che conosciamo: crisi energetica, inflazione, rincari delle materie prime ecc. – dichiara il **Presidente di ANFAO Giovanni Vitaloni**. Le previsioni che avevamo fatto per questa prima parte dell'anno si stanno confermando in linea, cosa che infonde ottimismo nelle aziende e in tutto il comparto. La vivacità delle fiere e degli eventi, come abbiamo visto all'ultima edizione di MIDO,*

dimostrano che gli operatori sono motivati dalla volontà di fare business e questo è fondamentale per mantenere vivo e sano il settore e tutta la filiera. Nonostante fino ad oggi i dati siano positivi la situazione va monitorata in modo costante per via del complesso contesto internazionale”.

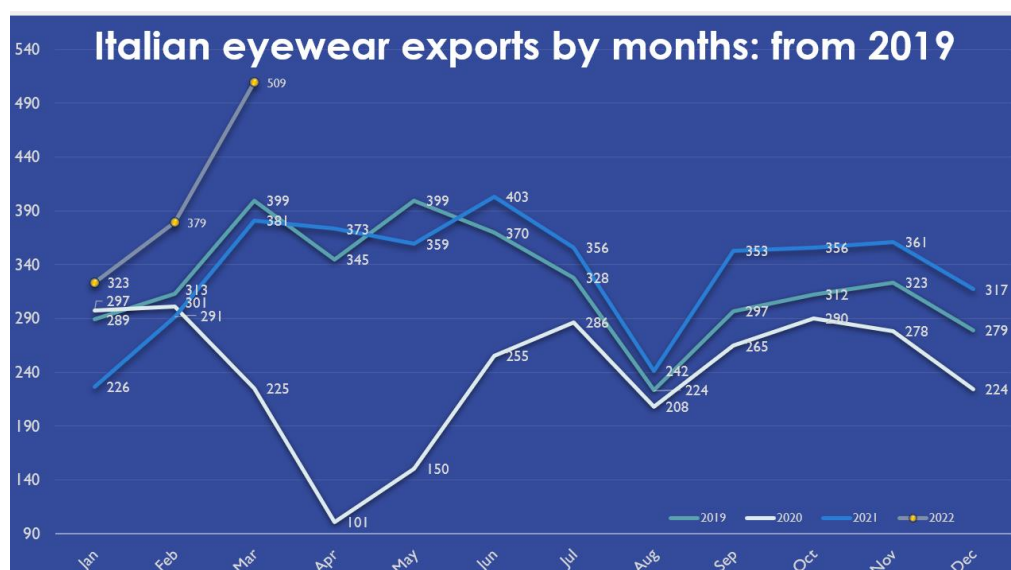
"I prezzi hanno avuto un'escalation senza precedenti che si è ulteriormente rafforzata negli ultimi mesi a partire dallo scoppio del conflitto in Ucraina. Le borse elettriche europee stanno scontando lo stesso trend. La gestione del rischio prezzo è molto complessa, i mercati registrano una fortissima volatilità con livelli di prezzo tra quattro/cinque volte superiori a inizio 2021". Dichiara Massimo Beccarello: "Emergono sempre di più criticità di filiera, non solo delle singole imprese. Come Confindustria stiamo agendo per chiedere misure congiunturali e strutturali da inserire nei provvedimenti del governo per gestire l'emergenza energetica".

I DATI










Le **esportazioni**, che ricordiamo assorbono circa il 90% della produzione del settore, si sono attestate a 1.190 milioni di euro, con una **crescita del 35.3% sullo stesso periodo del 2021 e del 32.3% rispetto al 2019**. L'accelerazione ha interessato in particolare il comparto degli **occhiali da sole** le cui esportazioni nel periodo **gennaio-marzo 2022 hanno quasi raddoppiato rispetto all'anno precedente**.

EXPORTS			
TOTAL	FRAMES	SUNGLASSES	
1,190 ml€	365 ml€	825 ml€	
+35.3%	+11.2%	+49.6%	vs 2021
+32.3%	+25.7%	+35.3%	vs 2019










Considerando l'**andamento mensile delle esportazioni** nel primo trimestre del 2022 è evidente l'impennata di questi primi mesi rispetto ai due anni precedenti, ma anche rispetto al 2019.



In termini di **aree geografiche** le esportazioni stanno recuperando tutte rispetto al 2021. Il dato più importante è il risultato in valore messo a segno rispetto allo stesso periodo del 2021 dall'Europa (49.6%) e dall'America (35.7%).

MKT SHARE € VALUE	% VS 2021				
1.2% 14.8 ml€	 AFRICA	+3.6%	+3.3%	+3.8%	
13.0% 154.8 ml€	 ASIA	+36.2%	+21.6%	+44.2%	
35.7% 425.2 ml€	 AMERICA	+60.7%	+21.7%	+80.3%	
49.6% 590.6 ml€	 EUROPE	+22.5%	+4.7%	+34.2%	
0.3% 4.1 ml€	 OCEANIA	-9.6%	-18.6%	-4.2%	

Come deriva dall'analisi dei **singoli paesi**, il dato sull'export in America è rappresentato quasi interamente dagli USA, mentre in Europa sono UK e Spagna ad aver performato meglio.

MKT SHARE € VALUE	% VS 2021				
30.4% 361.5 ml€	 UNITED STATES	+65.6%	+24.4%	+83.9%	
10.6% 125.7 ml€	 FRANCE	+10.0%	-2.8%	+20.9%	
7.6% 90.8 ml€	 GERMANY	+27.0%	+17.6%	+32.7%	
5.0% 59.6 ml€	 UNITED KINGDOM	+36.9%	+2.9%	+59.3%	
4.6% 54.7 ml€	 SPAIN	+37.2%	+5.7%	+61.1%	

LE PREVISIONI 2022

Sulla scorta dei risultati del primo trimestre, se il trend si mantenesse costante, ANFAO ha stimato una crescita complessiva delle esportazioni del 10% per l'anno 2022 rispetto al 2021, una crescita dell'8-10% della produzione e una crescita tra lo 0,5 e l'1% del mercato interno.

Associazione Nazionale Fabbricanti Articoli Ottici
20145 Milano - Via A. Riva Villasanta, 3
Tel. 02 32673673 – Fax 02 324233
www.anfao.it info@anfao.it
Codice Fiscale 03331510150

Ufficio stampa ANFAO

CAROLINA MAILANDER COMUNICAZIONE

Marcella Laterza +39 335 7559154 marcella.laterza@cmailander.it
Stella Casazza +39 349 3579552 stella.casazza@cmailander.it